

**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN
SUBJECTIVE WELLBEING PADA PENGEMAR IDOL K-
POP**

SKRIPSI



Oleh:

Novia Kusumadewi

NRP:7103017108

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2021

**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN
SUBJECTIVE WELLBEING PADA PENGEMAR IDOL K-
POP**

SKRIPSI

Diajukan Kepada
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Psikologi



OLEH:

Novia Kusumadewi
NRP:7103017108

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2021

SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya:

Nama : Novia Kusumadewi

NRP : 7103017108

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul:

HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN *SUBJECTIVE WELLBEING* PADA PENGGEMAR IDOL K- POP

Benar-benar merupakan karya sendiri tanpa ada rekayasa dari pihak manapun. Apabila pada kemudian hari ditemukan bukti, bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiasi dan/atau hasil dari manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan/atau pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh. Serta permohonan maaf dari pihak-pihak terkait.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan dinyatakan dengan sesungguhnya penuh kesadaran dalam membuatnya.

Surabaya, 21 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



Novia Kusumadewi

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH**

Demikian perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Novia Kusumadewi

NRP : 7103017108

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya yang berjudul:

**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN
SUBJECTIVE WELLBEING PADA PENGGEAR IDOL K-
POP**

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademis sebatas sesuai Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



Novia Kusumadewi

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI


HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN *SUBJECTIVE WELLBEING* PADA PENGGEMAR IDOL *K-POP*

Oleh:

NOVIA KUSUMADEWI

NRP:7103017108

Telah dibaca, disetujui, dan diterima untuk diajukan kepada tim
penguji skripsi

Pembimbing: Andhika Alexander R, M.Psi, Psikolog ()

NIDN : 0701079101

E-mail : kandyshare@gmail.com

Surabaya, 31 Mei 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk
memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar sarjana
Psikologi

Pada tanggal 23 Juni 2021

Mengesahkan,

Fakultas Psikologi

Dekan,



(Agnes Maria Sumargi, Ph.D, Psikolog)

Dewan Penguji:

1. Ketua : Dr. Nurlaila Efendy, M.Si.
 2. Sekretaris : Sylvia Kurniawati Ngonde M.Si
 3. Anggota : Dicky Susilo, M.Psi., Psikolog
 4. Anggota : Andhika Alexander R, M.Psi., Psikolog
- NIDN : 0701079101

()

()

()

()

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Allah SWT

Dengan segala kuasanya telah memberi saya kelancaran dan kesabaran yang sangat luar biasa

Kedua orang tua saya yang paling saya sayangi, kakak, dan tante yang tercinta

Yang selalu memberikan dukungan dan do'a

Serta untuk diri saya sendiri dan partisipan yang sudah terlibat

Sehingga saya dapat bertahan dan menyelesaikan skripsi ini

HALAMAN MOTTO

"Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya Aku akan menambah (nikmat) kepadamu, tetapi jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka pasti azab-Ku sangat berat."

(QS. Ibrahim 14: Ayat 7)

UNGKAPAN RASA TERIMAKASIH

Peneliti mengungkapkan rasa puji dan syukur rahmat Allah SWT atas ridho dan karuniaNya selama proses pengerjakan skripsi dari awal hingga akhir penelitian ini sebagai pemenuhan tugas akhir yang berjudul “Hubungan antara *Celebrity Worship* dengan *Subjective Wellbeing* pada Penggemar idol *K-Pop*”. Peneliti mendapat dukungan, semangat, serta motivasi dari berbagai orang yang dekat dengan peneliti sehingga, peneliti dapat menyelesaikan skripsi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan rasa terimakasih yang banyak terutama kepada:

1. **Mama, Ayah, Tante, dan Keluarga**, terimakasih telah memberikan dukungan, do’a, perhatian, serta motivasi kepada saya dari awal proses pengerjakan skripsi hingga selesai pengerjakan skripsi.
2. **Bapak Andhika Alexander Repi, S.Psi., M.Psi, Psikolog**, sebagai dosen pembimbing skripsi, peneliti ucapkan terimakasih banyak karena telah sabar menunggu revisi peneliti, membimbing, memberikan saran, masukan, perhatian, serta dukungan selama proses penelitian,
3. **Ibu Agnes Maria Sumargi, Grad.Dip.Ed.,M.Psych., Ph.D.** Sebagai dekan Fakultas Psikologi Psikologi peneliti ucapkan terimakasih karena telah membimbing dan memberikan banyak pembelajaran selama di Fakultas Psikologi UKWMS.
4. **Ibu Dr. Fransisca Dessi Christanti, M.Si**, sebagai dosen pembimbing akademik, peneliti ucapkan terimakasih karena telah membimbing, memberikan informasi dan membantu selama proses perkuliahan.
5. **Ibu Dr. Nurlaila Efendy, M.Si**, sebagai dosen penguji, peneliti mengucapkan terimakasih telah membimbing dan memberikan masukan dalam proses penelitian skripsi sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.

6. **Bapak Dicky Susilo, M.Psi., Psikolog**, sebagai dosen penguji, peneliti mengucapkan terimakasih telah membimbing dan memberikan masukan dalam proses penelitian skripsi sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. **Partisipan**, peneliti ucapkan rasa terimakasih kepada semua partisipan yang sudah menyediakan waktu untuk berpartisipasi dan memberikan dukungan dalam penelitian ini, sehingga penelitian selesai dengan baik.
8. **Dosen dan *staff* tata usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**, peneliti ucapkan terimakasih telah membimbing, memberikan ilmu, dan pengalaman selama proses perkuliahan dan *staff* tata usaha yang banyak membantu dalam pengurusan administrasi dan keperluan lainnya selama perkuliahan.
9. **Teman-teman Tercinta Regina Syafitri S.Psi., Risma Widya, Anita Maulidia, Innaka Puspita, Ayu Dinar**, peneliti ucapkan terimakasih karena telah menemani, membantu, memberikan kasih sayang, perhatian dan mendukung selama proses perkuliahan serta selama proses penelitian ini.

Surabaya, 21 Juni 2021

Peneliti

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan	ii
Surat Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	iii
Halaman Persetujuan	iv
Halaman Pengesahan	v
Halaman Persembahan	vi
Halaman Motto	vii
Ungkapan Terimakasih	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Batasan Masalah	7
1.3. Rumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.5.1. Manfaat Teoritis	8
1.5.2. Manfaat Praktis	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. <i>Subjective Wellbeing</i>	10
2.1.1 Definisi <i>Subjective Wellbeing</i>	10
2.1.2. Aspek-Aspek <i>Subjective Wellbeing</i>	11
2.1.3. Faktor-Faktor <i>Subjective Wellbeing</i>	11
2.2. <i>Celebrity Worship</i>	12
2.2.1. Definisi <i>Celebrity Worship</i>	12
2.2.2. Aspek-Aspek <i>Celebrity Worship</i>	13
2.2.3. Faktor-Faktor <i>Celebrity Worship</i>	13
2.3. Keterkaitan <i>Celebrity Worship</i> dengan <i>Subjective Wellbeing</i> ...	14

2.4. Hipotesis	15
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1. Identifikasi Variabel Penelitian	16
3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian	16
3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	17
3.4. Metode Pengumpulan Data	17
3.4.1. Skala <i>Subjective Wellbeing</i>	18
3.4.3. Skala <i>Celebrity Worship</i>	19
3.5. Validitas dan Reabilitas Alat Ukur.....	19
3.5.1. Validitas	19
3.5.2. Reabilitas	20
3.6. Teknik Analisa Data	20
3.7. Etika Penelitian.....	21
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	22
4.1. Orientasi Kancan Penelitian	22
4.2. Persiapan Pengambilan Data	23
4.2.1. Pembuatan Alat Ukur	23
4.2.2. Penyebaran Alat Ukur.....	23
4.3. Pelaksanaan Penelitian	24
4.4. Hasil Penelitian.....	25
4.4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	25
4.4.2. Uji Asumsi	28
4.4.3. Deskripsi Identitas Partisipan	29
4.4.4. Deskripsi Data Variabel.....	31
BAB V PENUTUP	41
5.1. Bahasan.....	41
5.2. Kesimpulan.....	45
5.3. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. <i>Favorable dan Unfavorable</i>	18
Tabel 3.2. <i>Blueprint Skala Subjective Wellbeing</i>	18
Tabel 3.3. <i>Blueprint Skala Celebrity Worship</i>	19
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Subjective WellBeing</i>	26
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Celebrity Worship</i>	27
Tabel 4.3. Deskripsi Usia Partisipan Penelitian.....	29
Tabel 4.4. Deskripsi Jenis Kelamin Partisipan.....	20
Tabel 4.5. Deskripsi <i>Fandom</i> Partisipan.....	30
Tabel 4.6. Deskripsi Status Pekerjaan Partisipan.....	31
Tabel 4.7. Rumus Kategorisasi dan Batasan Nilai.....	31
Tabel 4.8. Kategorisasi Variabel <i>Subjective Wellbeing</i>	32
Tabel 4.9. Kategorisasi Variabel <i>Celebrity Worship</i>	33
Tabel 4.10. Tabulasi Silang <i>Celebrity Worship</i> dan <i>Subjective Wellbeing</i>	34
Tabel 4.11. Tabulasi Silang <i>Subjective Wellbeing</i> dan Status Pekerjaan.....	35
Tabel 4.12. Tabulasi Silang <i>Celebrity Worship</i> dan Status Pekerjaan.....	36
4.13. Tabulasi Silang <i>Subjective Wellbeing</i> dan Jenis Kelamin	36
4.14. Tabulasi Silang <i>Celebrity Worship</i> dan Jenis Kelamin	37
4.15. Tabulasi Silang <i>Subjective Wellbeing</i> dan <i>fandom</i>	38
4.16. Tabulasi Silang <i>Celebrity Worship</i> dan <i>fandom</i>	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A <i>Coding Skala Celebrity Worship</i>	51
Lampiran B <i>Coding Skala Subjective Wellbeing</i>	63
Lampiran C Kategorisasi <i>Celebrity Worship</i>	69
Lampiran D Kategorisasi <i>Subjective Wellbeing</i>	81
Lampiran E Validitas dan Realiabilitas <i>Celebrity Worship</i>	87
Lampiran F Validitas dan Realiabilitas <i>Subjective Wellbeing</i>	104
Lampiran G Uji Normalitas dan Reliabilitas	110
Lampiran H Uji Korelasi	112

Novia Kusumadewi (2021) “Hubungan Antara *Celebrity Worship* dengan *Subjective wellbeing* Pada Penggemar Idol *K-Pop*” . Skripsi Sarjana Strata 1. Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAKSI

Penggemar idol *K-Pop* memiliki aktivitas untuk mencari informasi tentang idol, mendengarkan lagu, membeli *merchandise*, menonton *variety show* atau *music video*. Hal tersebut, dapat berdampak kebahagiaan penggemar yang dapat dikaitkan dengan *subjective wellbeing*. Namun, apabila penggemar tidak dapat mengontrol perilaku dalam menggemari idol secara berlebihan, dan mendalami kehidupan idolanya, hal ini akan membentuk *celebrity worship*. Pasa penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *celebrity worship* dengan *subjective wellbeing* pada penggemar idol *K-Pop*. Partisipan pada penelitian ini merupakan penggemar idol *K-Pop* dan data yang diperoleh berjumlah 113 partisipan yang berusia diantara 18 tahun hingga 25 tahun. Pengambilan data *celebrity worship* menggunakan skala *celebrity worship* dengan aspek *entertainment social*, *intense personal*, *borderline pathological*, sedangkan *subjective wellbeing* menggunakan skala *subjective wellbeing* dengan aspek kognitif dan afektif Berdasarkan data yang tidak lulus uji asumsi menggunakan uji korelasi *non-parametric* Kendall's tau_b , mendapatkan hasil bahwa tidak ada hubungan antara *celebrity worship* dengan *subjective wellbeing* dengan nilai Sig. 0,080 ($p > 0,05$) dan nilai koefisien korelasi 0,114. Tidak adanya hubungan antara kedua variabel tersebut dapat dijelaskan bahwa partisipan usia dewasa awal lebih memiliki fokus terhadap hal lain dalam kehidupannya sehingga menyukai idol *K-Pop* secara berlebihan tidak berhubungan dengan pembentukan *Subjective wellbeing* dalam dirinya.

Kata Kunci: *celebrity worship*, *subjective wellbeing*, penggemar idol *K-Pop*

Novia Kusumadewi (2021) *"The Relationship Between Celebrity Worship and Subjective Welfare for K-Pop Idol Fans"*.
Undergraduate Thesis . Faculty of Psychology, Widya Mandala
Catholic University, Surabaya.

ABSTRACT

K-Pop idol fans have activities to find idol information, listen to songs, buy merchandise, watch variety shows or music videos. This can have an impact on fans' happiness, which can be communicated with subjective well-being. However, if fans are unable to control over-liking behavior of idols, and deepen their idol's life, this will form celebrity worship. This research phase aims to determine the relationship between celebrity worship and subjective well-being on K-Pop idol fans. Participants in this study were fans of K-Pop idols and the data that had been obtained were 113 participants aged between 18 years and 25 years old. Data collection method for celebrity worship uses the celebrity worship scale with social entertainment aspects, intense personal, borderline pathological, while subjective well-being uses a subjective wellbeing scale with cognitive and affective aspects. The result shows that there is no relationship between celebrity worship and subjective well-being with the Sig. 0.080 ($p > 0.05$) and correlation coefficient 0,114.. The absence of a relationship between the two variables can be explained that early adult participants have more focus on other things in their lives so that liking K-Pop idols excessively is not related to the formation of Subjective well-being in themselves.

Keywords: *celebrity worship, subjective well-being, K-Pop idol fans*